

## Livro aborda a capacidade questionadora dos pesquisadores em comunicação



O livro “Dez perguntas para a produção de conhecimento em comunicação”, de Pedro Gilberto Gomes, José Luiz Braga, Jairo Ferreira e Antonio Fausto Neto, ressalta a capacidade questionadora dos pesquisadores, ação indispensável para a produção de conhecimento. Além de explicar realidades complexas do mundo social, o pesquisador deve buscar os diversos ângulos em que essa complexidade pode ser desvendada e desenvolver as questões que cada modo de conhecimento permite e que o próprio fenômeno oferece.

Abaixo, são apresentadas as dez perguntas trabalhadas pelos autores no livro, e que são importantes para o esquadrinhamento do fenômeno comunicacional. Tais perguntas aparecem como títulos dos capítulos e são, efetivamente, o eixo dos artigos. O objetivo não é responder essas perguntas, mas sim propor sua relevância para os estudos em comunicação. Além disso, cada texto também oferece premissas, tomadas de posição, linhas preferenciais de pensamento, métodos e abordagens.

1. O que é especificamente comunicacional nos estudos brasileiros de comunicação da atualidade?
2. Que relações se elaboram entre as imagens irradiadas pelos processos midiáticos e o imaginário dos sujeitos?
3. Como as linguagens afetam e são afetadas na circulação?
4. O método pragmaticista promove convergências epistemológicas na comunicação?
5. Como estabelecer interfaces entre a comunicação e outras áreas de conhecimento ou prática?
6. Há um lugar para o discurso da comunicação no campo da ciência?
7. Comunicação: teoria, conhecimento, pragmática...?
8. Como o processo de mediação (um novo modo de ser no mundo) afeta as relações sociais?
9. Como a circulação direciona os dispositivos, indivíduos e instituições?
10. O que a comunicação transforma?

O livro é o resultado de um extenso trabalho de reflexão e debates, originado no âmbito do projeto *Crítica Epistemológica*, desenvolvido através de um intercâmbio entre pesquisadores dos PPGs em Comunicação da UNISINOS, da UFG e da UFJF, em torno do tema *Epistemologia e Pesquisa em Comunicação*, iniciado em 2007. Esse intercâmbio foi viabilizado com o apoio da Capes, através do Programa Nacional de Cooperação Acadêmica (Procad).

### Ficha Técnica

**Editora:** Unisinos

**ISBN:** 10 9788574316086

**Idioma:** Português

**Número de páginas:** 182

**Ano:** 2013